

سرمایه ای به نام برند کارفرمایی

جذب بهترین نیروها با خدمات برند کارفرمایی کاران



برند کارفرمایی، تصویر ذهنی مشتریان و مخاطبان از نام سازمان یا کسب و کار شما است. یک برند معتبر و خوشنام به عنوان سرمایه شما، باعث می شود مشتریان و مخاطبان به مجموعه کاری تان اعتماد کنند و با دیدن نام برند شما، به یاد کیفیت و کارآمدی محصولات و خدمات بیافتند

اگر افراد جوپای کارهم مشتری بالقوه فرصت های شغلی سازمان شما باشند، با داشتن یک تصویر ذهنی مثبت، جذب و استخدام آنها ساده تر می شود. در واقع با یک برند کارفرمایی خوب، شما می توانید علاوه بر تاثیرگذاری مثبت بر ذهن مشتریان، در جذب و استخدام بهترین نیروها نیز موفق باشید؛ چراکه حرفه ای ترین جویندگان کار، ترجیح می دهند درکسب و کارها و سازمان های خوشنام استخدام شوند

بزرگترین و موفق ترین سازمان ها و شرکت های جهان در بازار رقابتی امروز، از خدمات برند کارفرمایی به عنوان موثرترین استراتژی استخدام استفاده می کنند تا با حسن شهرت خود بتوانند بهترین نیروها را جذب کرده و به اهداف خود دست پیدا کنند



مزایای ساختن برند کارفرمایی

- هزینه های استخدام را کاهش می دهید
- از رقبایان متمایز می شوید
- نیروهایان شما را ترک نمی کنند
- بهترین نیروها را استخدام می کنید



خدمات برند کارفرمایی کاران

- معرفی و تبلیغات موثر و مثبت درباره محصولات و خدمات
- تهیه گزارش های خلاق تصویری و ویدئویی از محیط کار
- نمایش نقاط قوت و مزایای محیط کار
- انجام گفتگوهای رسانه ای با مدیران کسب و کار
- انتشارمحتوای برند کارفرمایی در رسانه های کاران
- نمایش فرهنگ سازمانی شما در گفتگوهای ویدئویی مدیران
- ایجاد صفحات ویژه برند شما در کاران
- انعکاس نظرات مثبت کارمندان شما درباره محیط کاری
- تبلیغ و اطلاع رسانی فرصت های استخدامی

